



Wer Künstliche Intelligenz (KI) im Marketing einsetzt, kann viele Prozesse automatisieren, Zielgruppen effizienter ansprechen und innovative Erlebnisse schaffen. Wie das genau geht, kann man im neuen Lehrgang „KI im Marketing“ der Werbe Akademie des WIFI Wien lernen. Er startet erstmals am 2. April. Info und Anmeldung: [www.wifiwien.at/24390x](http://www.wifiwien.at/24390x)

# KI im Marketing einsetzen

Künstliche Intelligenz hat das Potenzial, vieles schneller und effizienter zu machen. Auch das Marketing von Unternehmen. Doch worauf kommt es dabei an? Ein neuer, praxisnaher Lehrgang der Werbe Akademie des WIFI Wien gibt darauf Antwort.

Schneller, höher, weiter - auf kaum einen anderen Bereich treffen diese Erwartungen derzeit besser zu als auf Künstliche Intelligenz (KI). In immer mehr Bereichen kommen KI-Anwendungen unterschiedlichster Art zum Einsatz, auch im Marketing. Unternehmen haben damit die Chance, ihre Marketing-Strategien zielgerichteter zu gestalten, innovativer auszuformen und effizienter umzusetzen. Wenn man weiß, wie es geht.

Weil der Einsatz von KI im Marketing zunehmend zum Wettbewerbsfaktor für Unternehmen wird, hat die Werbe Akademie des WIFI Wien in Zusammenarbeit mit der Österreichi-

schen Marketing Gesellschaft (ÖMG) einen Kurs entwickelt, der am 2. April erstmals an den Start geht.

„Der Fokus liegt auf praxisnahen Anwendungen von passenden KI-Tools in allen Bereichen des Marketings“, erklärt Lehrgangsleiter Alexander Oswald, der als Marketing-Experte mit langjähriger, internationaler Konzernenerfahrung auf die Praxisnähe dieser Ausbildung viel Wert legt: „Die Teilnehmer erlangen konkrete Fähigkeiten zur direkten Umsetzung - sie lernen real, KI-Tools effizient einzusetzen, Workflows zu automatisieren und datenbasierte Entscheidungen zu treffen“, erklärt Oswald. „Dadurch

können sie Markenarbeit, Zielgruppenansprache und Kampagnen schneller, kreativer und präziser gestalten.“ Am Ende des rund dreimonatigen, berufsbegleitenden Lehrgangs beweisen sie ihr Wissen in einer praxisnahen Arbeit und Abschlussprüfung, bei denen realistische Herausforderungen simuliert werden.

## Online am Abend

Der Lehrgang findet abends und ausschließlich online statt. Die Inhalte sind in 13 Module (siehe Info-Kasten) gegliedert. Sie führen dazu, dass man moderne KI-Technologien im Marketing von der Strategie bis zur operativen Umsetzung anwenden kann, KI für datenbasierte Entscheidungen und personalisierte Erlebnisse nutzt und viele Prozesse erfolgreich automatisiert. Anmeldungen sind ab sofort möglich.

(wifi wien)



## KI IM MARKETING - PRAXISSCHMIEDE DER WERBE AKADEMIE

### WANN & WO?

- 2. April bis 25. Juni
- 104 Lehreinheiten, zwei- bis dreimal pro Woche am Abend
- ausschließlich online

### INHALT

Der berufsbegleitende Online-Lehrgang setzt auf diese 13 Module:

1. Einführung in KI im Marketing
2. Marketingstrategie und -planung mit KI
3. Datenmodellierung, Big Data und Datenanalyse
4. Kundensegmentierung und Behavioral Targeting
5. Personalisierung und Customer Experience
6. Content Creation mit KI
7. KI im Performance Marketing
8. Social Media und KI
9. KI in der Marketingautomatisierung
10. Personalisierte Werbung
11. KI-Einsatz für Promotions und Events
12. Entwicklung und Implementierung
13. Rechtlicher Überblick zu KI-Einsatz im Marketing

### FÜR WEN?

- Für Marketingmanager, Strategen und Kreative, die KI als Chance für Innovationen und Effizienz sehen.
- Für Personen, die ihre Karriere auf das nächste Level heben wollen.
- Für Unternehmen, die KI-Technologien im Marketing nutzen möchten.

Jetzt informieren und anmelden: [WWW.WIFIWIEN.AT/24390X](http://WWW.WIFIWIEN.AT/24390X)