

Value Investing

Ziele und Nutzen

Value Investing ist seit vielen Jahrzehnten ein äußerst erfolgreicher Investmentansatz und hat sich über verschiedene Marktphasen hinweg langfristig bewährt. Sie lernen die bevorzugten Bewertungskennzahlen erfolgreicher wertorientierter Investor:innen kennen und wie diese zu einer langfristigen Outperformance führen. Darüber hinaus erfahren Sie anhand von Praxisbeispielen, dass der Wert eines Unternehmens nichts mit dem Preis an der Börse zu tun hat und entwickeln das notwendige Grundverständnis für den Value-Investing-Ansatz.

Inhalt

- Value Investing nach Benjamin Graham
- Grundsätze
- Die Warren-Buffett-Methode
 - Innerer Wert vs. Marktpreis eines Unternehmens
 - „Margin of Safety“-Konzept
 - „Franchise Value“-Konzept
 - „Mr. Market“-Konzept
- Zentrale Bewertungskennzahlen
- KGV, KBV und KCFV
- ROE und ROIC
- Gewinnmargen
- Verschuldungsgrad
- Weiterführende Strategien
- Contrarian Investing/Bargain Hunter
 - Überbewertete bzw. unterbewertete Assets identifizieren
 - Psychologische Komponente
- Alternative Strategien
- Optimierungsmöglichkeiten
- Eigene Strategien entwickeln
- Wichtige Eckpunkte (Checkliste erstellen)
- Einsatz von Webseiten und Tools

Trainer



Mag. (FH) **Günther Kornfellner**,
CFA, CAIA, FRM
Aktien- & Derivate-Trader EMEA,
Raiffeisen Centrobank AG

Seminarbeitrag

EUR 330

Präsenzseminare inkl. Unterlagen, Pausenverpflegung und Parkmöglichkeit

Anrechenbar für

Certified Financial Planner,
Diplom. Finanzberater:innen,
European Financial Practitioner
MiFID II

Empfohlene Vorkenntnisse

„Das 1 x 1 der Wertpapiere“ S. 6,
„Aktien“ S. 12

Tipp

Dieses Seminar können Sie entweder einzeln oder im Rahmen des Lehrgangs „Value Investor“ S. 44 buchen.

